

Thermal
comfort
is life



Thermal
comfort
for all

СОДЕРЖАНИЕ



1. Основная потребность СТР.6

Мы вносим свой вклад в удовлетворение основной потребности в благополучии, хорошем самочувствии, гигиене и здоровье.

2. Решения, не оставляющие углеродный след СТР.12

Мы создаем инновационные решения, позволяющие сократить объемы выбросов парниковых газов для решения климатических проблем.

3. Глобальная цель СТР.22

ჩვენ ვხდით სითბური კომფორტის ყველასთვის მისაწვდომს.

4. Семейные ценности СТР.32

Мы открываем каждому доступ к температурному комфорту.

5. Устойчивый рост СТР.44

Мы растем, не забывая о своем французском происхождении и соблюдая принцип равновесия в развитии своей деятельности



Thermal comfort is life / Thermal comfort for all*

* Температурный комфорт — ключевое понятие / Температурный комфорт для всех.



11 600

СОТРУДНИКОВ



2,7 МЛРД ЕВРО

ТОРГОВОГО ОБОРОТА



4

ТОРГОВОЕ ПРИСУТВИЕ НА
4 КОНТИНЕНТАХ



31

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- /// Мы вносим свой вклад в удовлетворение основной потребности в благополучии, хорошем самочувствии, гигиене и здоровье миллионов клиентов. Наши решения в области температурного комфорта находят применение в помещениях жилого фонда и сферы услуг.
- /// Мы создаем и внедряем инновационные решения со все более низким показателем углеродосодержащих выбросов, для снижения потребления традиционных энергоресурсов и увеличения доли возобновляемых.
- /// Наша глобальная цель предполагает осознанное расширение географии и технологий, чтобы лучшие решения температурного комфорта были доступны для всех.
- /// Мы призываем всех сотрудников разделять семейные ценности, которые лежат в основе нашей компании: доверие, самостоятельность и долгосрочные обязательства.
- /// Мы поддерживаем устойчивый рост, который позволил нам стать одним из европейских лидеров в области температурного комфорта. Мы не забываем о своем французском происхождении, стараемся быть ближе к своим клиентам и поддерживаем баланс в развитии (органический рост и приобретения, типы решений, марки, каналы сбыта и так далее).

**ПРЕОБРАЖАТЬ
ИМЕЮЩИЕСЯ
РЕСУРСЫ В
УСТОЙЧИВЫЙ
УЮТ**

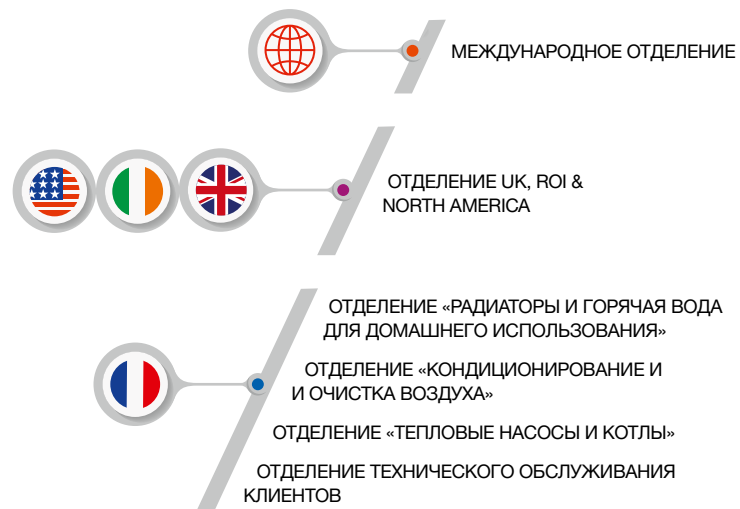
«В полном соответствии с промышленной логикой, органический рост и прибыльность компании обеспечивают финансирование ее неорганического роста. Мы всегда стараемся сочетать краткосрочный подход — чтобы сохранять самостоятельность и обеспечивать прибыльный рост — с долгосрочным видением, что является необходимым условием для наиболее эффективной реализации нашего призвания: „Преобразовать имеющиеся ресурсы в устойчивый уют“».

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

LAURE LAMOURE
(ЛОР ЛАМУР)
YVES RADAT (ИВ РАДА)
DAMIEN CARROZ
(ДАМЬЕН КАРРОЗ)
EMMANUEL CAILLE
(ЭММАНУЭЛЬ КАЙ)
PIERRE-LOUIS FRANÇOIS
(ПЬЕР-ЛУИ ФРАНСУА)
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ



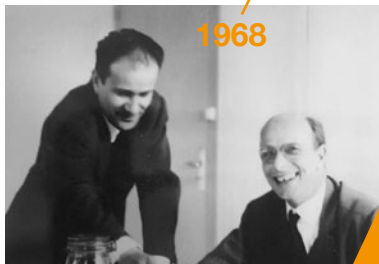
ВЗАИМОДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ



Для сохранения возможностей гибкого реагирования и для разработки ассортимента, наилучшим образом адаптированного к каждому из рынков, деятельность GROUPE ATLANTIC («ГРУП АТЛАНТИК») организована по отделениям. Такая организация позволяет нам наиболее эффективно применить знания и опыт профессионалов в каждой из сфер деятельности.

ОСНОВАТЕЛИ
PIERRE LAMOURE (ПЬЕР ЛАМУР) И
PAUL RADAT (ПОЛЬ РАДА)

1968



**СЕМЬИ ОСНОВАТЕЛЕЙ
ЯВЛЯЮТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ
АКЦИОНЕРАМИ GROUPE ATLANTIC**

СОВМЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

КОНТРОЛИРУЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

СЛЕДИТ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ ОБЩЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО КУРСА И ДЕРЖИТ ПОД КОНТРОЛЕМ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ, ЮРИДИЧЕСКИМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ.

ПРАВЛЕНИЕ

КООРДИНИРУЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ И СЛУЖБ ГРУППЫ.

**СТОЯЩАЯ ПЕРЕД НАМИ ЗАДАЧА:
РАСТИ, ОСТАВАЯСЬ ПРИ ЭТОМ
ЧЕЛОВЕЧНОЙ КОМПАНИЕЙ, ГДЕ
ПРИЯТНО ЖИТЬ И РАБОТАТЬ.**

Предприятием, где верят в профессионализм и чувство ответственности людей.

FRANÇOISE RADAT (ФРАНСУАЗА РАДА),
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА



7 ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ

ВСЮ НАШУ ЕЖЕДНЕВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ И ВСЕХ СТРАН ОПРЕДЕЛЯЮТ 7 КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПОВ:

1. СТРЕМИТЬСЯ К
СОВЕРШЕНСТВУ
В ИНТЕРЕСАХ
КЛИЕНТОВ

 GROUPE
ATLANTIC

2. ОБЕСПЕЧИВАТЬ
КАК РАЗВИТИЕ В
ДОЛГОСРОЧНОЙ
ПЕРСПЕКТИВЕ, ТАК И
ОПЕРАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ
ТЕКУЩИХ ЗАДАЧ

 GROUPE
ATLANTIC

3. ПОДДЕРЖИВАТЬ
ШИРОТУ КРУГОЗОРА,
ИНИЦИАТИВНОСТЬ И
ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ
В СОЧЕТАНИИ С
ГОТОВНОСТЬЮ К
ОПРАВДАННОМУ
РИСКУ

 GROUPE
ATLANTIC

4. СТРЕМИТЬСЯ К
КОЛЛЕКТИВНОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ

 GROUPE
ATLANTIC

5. ОТКРЫТО
БРАТЬ НА СЕБЯ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
И СОБЛЮДАТЬ ИХ,

ТЕМ САМЫМ
ВЫЗЫВАЯ ДОВЕРИЕ

 GROUPE
ATLANTIC

6. СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ
СВОЙ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

7. НЕ
ПРИДАВАТЬ
СЕБЕ
СЛИШКОМ
БОЛЬШОЕ
ЗНАЧЕНИЕ



 GROUPE
ATLANTIC

1. Основная потребность

Мы вносим свой вклад в удовлетворение основной потребности в благополучии, хорошем самочувствии, гигиене и здоровье миллионов клиентов. Наши решения в области температурного комфорта находят применение в помещениях жилого фонда и сферы услуг.





Thermal comfort is life*

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

- /// **МЫ ЗНАЕМ, ЧТО КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК НУЖДАЕТСЯ В ТЕМПЕРАТУРНОМ КОМФОРТЕ, НО НЕ КАЖДОМУ ДОСТУПНЫ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЕ РЕШЕНИЯ.**
- /// **МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ТЕМПЕРАТУРНЫЙ КОМФОРТ ИМЕЕТ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ СЕЙЧАС И В БУДУЩЕМ.**
- /// **ПОЭТОМУ МЫ СТРЕМИМСЯ ПОВЫСИТЬ ТЕМПЕРАТУРНЫЙ КОМФОРТ С ПОМОЩЬЮ РЕШЕНИЙ СО ВСЕ БОЛЕЕ НИЗКИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ УГЛЕРОДОСОДЕРЖАЩИХ ВЫБРОСОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ САМОЧУВСТВИЯ, ЗДОРОВЬЯ И ГИГИЕНЫ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА. ЭТО ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЕТ НА:**
 - /// качество отопления и доступность горячей воды для домашнего использования — это возможность в короткий срок создать для себя комфортную среду;
 - /// защиту природных ресурсов — это позволит каждому из нас потреблять меньше традиционных источников энергии и больше возобновляемых энергоресурсов;
 - /// качество воздуха в помещении — это позволит всем дышать чистым и свежим воздухом;
 - /// растущую потребность в прохладе — это позволит всем легче переносить последствия климатических изменений.





БАЛАНС ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Thermal comfort for all*

Наше призвание // Преображать имеющиеся ресурсы в устойчивый уют.

Наша профессия // Создавать решения в области температурного комфорта с высокими экологическими показателями, доступные всем и адаптированные к потребностям каждого.

Наши сферы деятельности // Подогрев воды и отопление, охлаждение и поддержание хорошего качества воздуха в помещении, для жилых домов и сферы услуг, промышленные котлы.

Наша цель // Поскольку температурный комфорт имеет ключевое значение, мы хотим, чтобы он был доступен максимальному количеству людей.

Наша ответственность // Поддерживать баланс экономических и экологических целей, удовлетворять потребность в хорошем самочувствии, здоровье и гигиене. Постоянно улучшать поддержку, ориентируясь на потребности наших конечных клиентов и ожидания профессиональных клиентов.



1. Решения со все более низким показателем углеродосодержащих выбросов

Мы создаем и внедряем решения со все более низким показателем углеродосодержащих выбросов.

Цель: сократить объемы выбросов парниковых газов для решения климатических проблем.



НА ПУТИ К ДЕКАРБОНИЗАЦИИ

/// Тепловые насосы, гибридные решения, тепловые сети — GROUPE ATLANTIC инвестирует значительные средства в решения, использующие возобновляемые энергоресурсы. Наша цель: к 2030 году повысить торговый оборот от реализации решений, использующих возобновляемые энергоресурсы, с 28 до 50 %.

/// Гибридные решения для максимального использования возобновляемых энергоресурсов



Гибридное решение, объединяющее тепловой насос и котел, позволяет использовать нужный вид энергии в то время, когда он является наиболее рентабельным, в зависимости от эффективности, стоимости и выделения CO₂.

Настоящий продукт эпохи энергетического поворота, эта технология может применяться как к газовым котлам, так и к котлам на жидком топливе и позволяет резко сократить выбросы парниковых газов, выделяемых при использовании ископаемых видов топлива.

В поисках инновационных решений специалисты Группы также разработали компактную настенную версию этого решения, предназначенную для новых зданий.



/// Тепловой насос: важнейший элемент систем с использованием возобновляемых энергоресурсов

«Тепловой насос представляет собой высокоэффективную систему отопления помещений, которая также способна производить горячую воду для домашнего использования и обеспечивать охлаждение. Развитие этих технологий идет быстрыми темпами, и в этом процессе Франция играет ведущую роль на европейском рынке. Тепловой насос может покрыть до 100 % потребности дома в отоплении, потребляя при этом лишь 30 % электрической энергии. Остальные 70 % он получает из окружающей среды, не нанося ей вреда».



CHRISTOPHE THÉBAULT (КРИСТОФ ТЕБО)
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ ОТДЕЛЕНИЯ
«ТЕПЛОВЫЕ НАСОСЫ И КОТЛЫ»



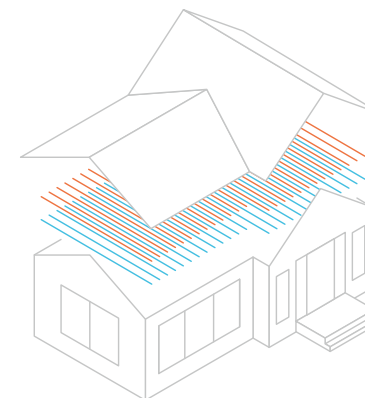
В свете возрастающей тенденции к декарбонизации многоквартирных домов все большее распространение в сегменте отопления и горячей воды для домашнего использования получают термодинамические системы, в особенности гибридные или работающие на тепловых насосах. Использование подобных систем позволяет существенно снизить выбросы углекислого газа, производимого многоквартирными домами.





28%

НАШИХ РЕШЕНИЙ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ЭНЕРГОРЕСУРСЫ*



Кондиционирование воздуха: переход к более экологичным решениям

Глобальное потепление диктует все возрастающую потребность в системах охлаждения воздуха. Однако некоторые хладагенты, используемые в этих системах, наносят вред окружающей среде.

К 2030 году планируется законодательно ограничить виды и объемы хладагентов, используемых в кондиционерах и тепловых насосах. Мы готовы прилагать максимум усилий, чтобы выполнить эти требования и обеспечить переход на технику с низким ПГП (потенциалом глобального потепления). Фреон R32 с ПГП 675, который используется нашей Группой, — первый шаг в этом направлении.

Тепловые сети как инструмент борьбы с глобальным потеплением

Тепловые сети позволяют мобилизовать крупные источники возобновляемой энергии, которые являются труднодоступными или сложными в использовании, особенно в городских районах (энергия древесины, геотермальная энергия, рекуперированное тепло и т. д.), для отопления общественных и частных зданий (школ, больниц и т. д.).

Наши решения (котлы, устройства регуляции температуры, оборудование для котельных, горячая вода для домашнего использования, решения с использованием солнечной и иной возобновляемой энергии, термические модули для квартир) отвечают этим задачам и позволяют противостоять глобальному потеплению.

Водяной потолок для отопления/охлаждения, обеспечивающий идеальный температурный комфорт круглый год

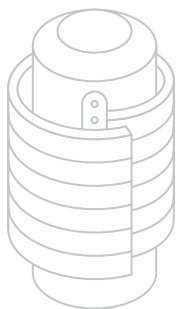
Plafino («Плафино») представляет собой низкотемпературную потолочную систему водяного лучистого отопления и охлаждения, которая работает в сочетании с гидрогенератором (тепловым насосом или котлом). Подобно солнцу, потолок испускает лучи, способствующие нагреву (или охлаждению) пола, стен и людей, находящихся в помещении. За счет малой массы теплообменной поверхности обеспечивается низкая тепловая инерция.

Более быстрая реакция означает меньше перерасхода и перегрева. В сочетании с охлаждающим гидравлическим теплообменником в фундаменте здания он также может обеспечивать пассивное охлаждение летом: естественная прохлада земли на уровне фундамента затем используется для поддержания прохлады в доме. Экологично и экономно!

* Тепловые насосы (воздух — воздух, воздух — вода), термодинамические и солнечные водонагреватели

ВСЕ БОЛЕЕ ЭКОЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРОСТО СОХРАНИТЬ ТЕПЛО ВОДЫ



ECOSKIN: эффективная, экономичная и экологичная изоляция

«Ecoskin — это уникальная изоляционная технология, разработанная инженерами компании Austria Email («Австрия Эмель») для напольных водонагревателей и баллонов для хранения горячей воды. Высокоэффективная система Ecoskin предотвращает потери тепла и позволяет экономить до 3 500 евро в течение всего срока службы устройства*. Ее материал, также используемый в производстве теплых флисовых курток, на 100% пригоден для вторичной переработки, что дает основание назвать эту технологию очень экологичной».

MARTIN HAGLEITNER (МАРТИН ХЭГЛЭЙТНЕР)
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
(ГЕРМАНИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, АВСТРИЯ)



* Приблизительная оценка для водонагревателя объемом 1 000 л



Радиаторы нового поколения, позволяющие сократить энергопотребление

Встроенное программирование, системы распознавания открытых окон, датчики присутствия пользователя, самообучение — все это обеспечивает значительную экономию в счетах за отопление.

«Голосовое управление отопительной техникой — важное улучшение пользовательского опыта. Изменение температуры в помещении с солнечной стороны к приходу гостей или отключение отопительных приборов в нежилой комнате без необходимости передвигаться или пользоваться мобильным телефоном также упрощает экономию энергии и обеспечивает максимальный комфорт».

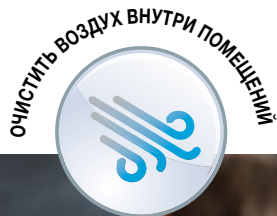
FREDERIC ROUDERGUES (ФРЕДЕРИК РУДЕРГ)
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ОТДЕЛЕНИЕ «РАДИАТОРЫ И ГОРЯЧАЯ ВОДА ДЛЯ ДОМАШНЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ»



БОЛЬШЕ ТЕХНОЛОГИИ УДАЛЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ БОЛЬШЕГО КОМФОРТА И СОКРАЩЕНИЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

Мы разработали приложения для удаленного мониторинга и управления техникой со смартфона или планшета. Используя только одно приложение, пользователи могут управлять в каждой из комнат различным оборудованием для отопления, горячей воды для домашнего использования, кондиционирования и вентиляции. Эти приложения также позволяют наглядно представить энергопотребление в режиме реального времени... И дают возможность экономить!

Благодаря наличию систем удаленного управления наши технические специалисты могут дистанционно выявлять нарушения в работе техники и таким образом способствовать продлению срока ее службы.



Гарантировать очистку воздуха внутри школ, офисов, залов ожидания и медицинских кабинетов.

Сегодня качество воздуха в зданиях сферы обслуживания вызывает беспрецедентную обеспокоенность. Чтобы справиться с этой проблемой, которая возникла в плоскости обеспечения здоровья и гигиены в связи с пандемией Covid19, марка Atlantic выпустила новый продукт: очиститель воздуха Novabso. Оснащенный высокопроизводительным фильтром, он улавливает 99,95 % всех мелких частиц, среди которых бактерии и вирусы.

ОЗДОРОВИТЬ ВОЗДУХ В ПОМЕЩЕНИИ И СНИЗИТЬ РАСХОДЫ НА ОТОПЛЕНИЕ

Долговечность продукта: мы стремимся обеспечить долгий срок службы изделия и помогаем в его ремонте.

Экоэффективность — это еще и надежная техника с большим сроком службы! Мы всегда стремились к тому, чтобы наша продукция была хорошо разработана, правильно обслуживалась и эффективно работала как можно дольше. А в случае поломки вся наша техника ремонтнопригодна. Мы поставляем более 500 000 запасных частей в год нашим клиентам во Франции.

«В этом году мы поставили запасные части для котла коллективного назначения Atlantic, который работает вот уже... 45 лет! И он прослужит еще немало времени.»



LUC BUTTIN (ЛЮК БЮТЕН)
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
КЛИЕНТОВ ЗАВОДА В ПОН-ДЕ-ВО, Франция



Предпродажная консультация и советы по установке: как оптимизировать энергопотребление в ходе эксплуатации техники.

Когда речь заходит об экоэффективности, размеры, установка и техническое обслуживание техники не менее важны, чем характеристики самого изделия!

«Правильно спроектированный, установленный и обслуживаемый тепловой насос обеспечивает оптимальные показатели и, соответственно, экономит энергию.»

LAURENT MATHIEU (ЛОРАН МАТЬЕ)
ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ,
ФРАНЦИЯ



«Это инновационное решение позволяет сократить потребление первичной энергии, а следовательно, расходы на электроэнергию и выделение CO₂, простым способом, при небольших затратах на установку.»

JEAN-FRANÇOIS SCHMITZ (ЖАН-ФРАНСУА ШМИТЦ)
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ ACV INTERNATIONAL
(«ЭЙСИВИ ИНТЕРНЕШНЛ»)



POWER PIPE GO: рекуперация тепла сточных вод

Чтобы экономить энергию, потребляемую техникой для нагрева воды для домашнего использования, мы нашли хитрое решение, которое лежит в основе системы Power-Pipe GO («Пауэр-Пайп Гоу») от ACV («ЭйСиВи»).



**СОКРАЩЕНИЕ
ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ**

ТЕСТИРОВАНИЕ НАШИХ СИСТЕМ В РЕАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ

ЛАБОРАТОРИИ // Изю дня в день 25 лабораторий GROUPE ATLANTIC во всем мире разрабатывают, тестируют и сертифицируют существующую на рынке и новую продукцию. Группа вкладывает значительные средства в развитие на своих промышленных предприятиях полноценной сети лабораторий, методы работы и стандарты которых признаются во всем мире.

Наша испытательная лаборатория в Халле, Великобритания, оснащенная по последнему слову техники, позволяет инженерам проверять соответствие производимой продукции всем применимым стандартам.



В 2023 г. в целях развития ассортимента тепловых насосов Группы 5 из наших промышленных предприятий будут дополнены центрами исследований и разработок, специализирующимися на термодинамических решениях. Акустические, климатические и электромагнитные камеры... Самое современное оборудование, ставящее в один ряд такие понятия, как «инновации» и «декарбонизация».

25

ЛАБОРАТОРИЙ

717

ПОДАННЫХ ПАТЕНТОВ

4%

ОБОРОТА ВЫДЕЛЯЕТСЯ НА РАЗРАБОТКУ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ



Лаборатория акустических и климатических исследований (LAC), расположенная под Лионом, Франция, позволяет значительно улучшить акустические характеристики нашей продукции (решений для кондиционирования и вентиляции, котлов, термодинамических водонагревателей и так далее), а также проводить термические испытания тепловых насосов для улучшения их характеристик.



Завод в Измире, Турция

Исследовательский центр по созданию комфортных температурных условий CRCT

/// Это настоящая лаборатория из двух одинаковых зданий в натуральную величину, в которых на постоянной основе проводятся измерения показателей температурного комфорта и потребления.

- /// Лаборатория позволяет тестировать любые температурные решения для частного жилья, независимо от используемого вида энергии.
- /// Более 500 датчиков (CO₂, температуры, расхода, влажности и т. д.)
- /// Измерения каждые 1—40 секунд Более 3 млн данных в день

Расширение существующего пространства на 200 м² было предпринято для обеспечения возможности тестировать продукцию сторонних производителей. Таким образом, теперь программы испытаний доступны для систем кондиционирования и очистки воздуха для небольших помещений сферы услуг.



Лаборатория С.Р.С.Т. в Орлеане, Франция



СОЗДАВАТЬ
РЕШЕНИЯ
БУДУЩЕГО

/// 3 ноу-хау, 1 вызов: дом на автономном энергообеспечении

Что, если дом будущего будет абсолютно автономным в отношении энергоснабжения? Поставив перед собой эту новую амбициозную задачу, мы вступили в партнерство с компанией Schneider Electric (мировой лидер в области цифровых решений в энергетической сфере) и Terreal (лидер европейского рынка в сегменте глиняной черепицы и солнечной энергии для жилых домов во Франции). Благодаря разработке глобального автономного решения, состоящего из взаимосвязанных продуктов, проект позволяет приблизиться к энергетической автономии без снижения качества жизни жильцов. Многообещающий совместный проект на стыке экологии и экономики.

Schneider
Electric

TERREAL
Terre de votre imagination

СНИЗИТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

НАША СТРУКТУРА

- /// **Дирекция по КСО ***: способствует развитию инициатив в социальной сфере и в области охраны окружающей среды — как во Франции, так и за ее пределами.
- /// **Комитет по КСО Группы**: разрешает спорные ситуации, устанавливает основные руководящие принципы КСО и определяет соответствующие ресурсы.

НАШИ АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ

- /// **Уменьшить углеродный след от наших заводов.** Ежедневно на наших заводах предпринимаются многочисленные действия для сокращения потребления энергии и уменьшения углеродного следа, главным образом силами наших экспертов по QSE (качество, безопасность и окружающая среда) **.
- /// **Ускорить разработку решений, не оставляющих углеродный след.** В последние годы, осознавая стоящие перед нами экологические задачи и необходимость подчиняться национальному законодательству, Группа существенно трансформировала свой продуктовый ряд в сторону более экологически эффективных решений, в основе которых лежит принцип термодинамики. Это отразилось и на торговом обороте Группы: доля от реализации решений, использующих возобновляемые источники энергии, увеличилась в 4 раза с 2010 г., и в 2021 г. составила 28 %. Наряду с этим компания также перешла на использование более подходящих хладагентов. В частности, в ее линейке тепловых насосов теперь используется хладагент R32 (GWP 675) вместо R410A (GWP 2100).

«Я горжусь своим участием в проекте, который нацелен на значительное сокращение потребления воды. На нашем заводе в Измире в процессе производства линейки продукции Chrome («Хром»), начиная с первого этапа производства, для промывки изделий через распылительные форсунки теперь используется отработанная вода. Благодаря этому новому процессу мы экономим 5 м³ воды в день».

EREN SAKAR (ЭРЕН САКАР)
СТАРШИЙ ИНЖЕНЕР-ТЕХНОЛОГ
ЗАВОД В ИЗМИРЕ, ТУРЦИЯ



ПОЛИТИКА ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

«Политика закупок Группы включает в себя критерии устойчивого развития, в частности учет экологических и социальных критериев в системе аудита, в процедурах апробации изделий и рамочных договорах с поставщиками».

FRÉDÉRIC POUX (ФРЕДЕРИК ПУ)
ДИРЕКТОР ПО ЗАКУПКАМ И ЦЕПЯМ ПОСТАВОК
ГРУППЫ



Другие инициативы также позволяют измерять и контролировать воздействие продукции на окружающую среду.

- /// Анализ жизненного цикла продукции (экологические характеристики продуктов, PEP) — Группа стала основоположником этого подхода, начало которому было положено еще 10 лет назад.
- /// Контроль за опасными веществами, содержащимися в продукции, на уровне поставщиков производственных предприятий.
- /// Ежегодный процесс мониторинга и отчетности по хладагентам, используемым Группой.



* Корпоративная социальная ответственность ** Контроль качества, безопасность, окружающая среда

ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Сортировать и перерабатывать отходы

Ежегодно мы помогаем сортировать и перерабатывать тысячи тонн различных материалов: металлолом, цветные металлы и пластик. Благодаря этим мероприятиям были значительно сокращены выбросы углекислого газа в атмосферу.

Использовать переработанное сырье

В рамках своей инновационной деятельности наши отделы исследований и разработок прилагают усилия по поиску переработанного сырья, которое возможно задействовать как в разработке продукции, так и для упаковочных решений.

Производятся расчеты для выяснения воздействия переработанного сырья на окружающую среду путем вычислений, основанных на его жизненном цикле. Это делается для подтверждения целесообразности использования такого сырья на его жизненном цикле. Это делается для подтверждения целесообразности использования такого сырья.

Делать успехи в разработке экологических решений

Группа работает над экологической составляющей своей продукции из линейки отопительных приборов и водонагревателей. Нам этим трудятся команды исследований и разработок и маркетинга. Планируется ускорение этого процесса, в результате чего Группа сможет вывести на рынок продукты со сниженным воздействием на окружающую среду.

«В 2022 году на 18 производственных объектах Группы планируется проведение кампании по оценке углеродного следа. Цель этой кампании — выявить основные пути снижения выбросов CO₂ и сделать возможным составление планов по оптимизации для каждого завода».

DANUSA DEMBISKI (ДАНУЗА ДАМБИСКИ)
ДИРЕКТОР ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



* Листья PEP определяют 27 видов воздействия на окружающую среду для каждого из наших продуктов под надзором независимого аккредитованного контролера.

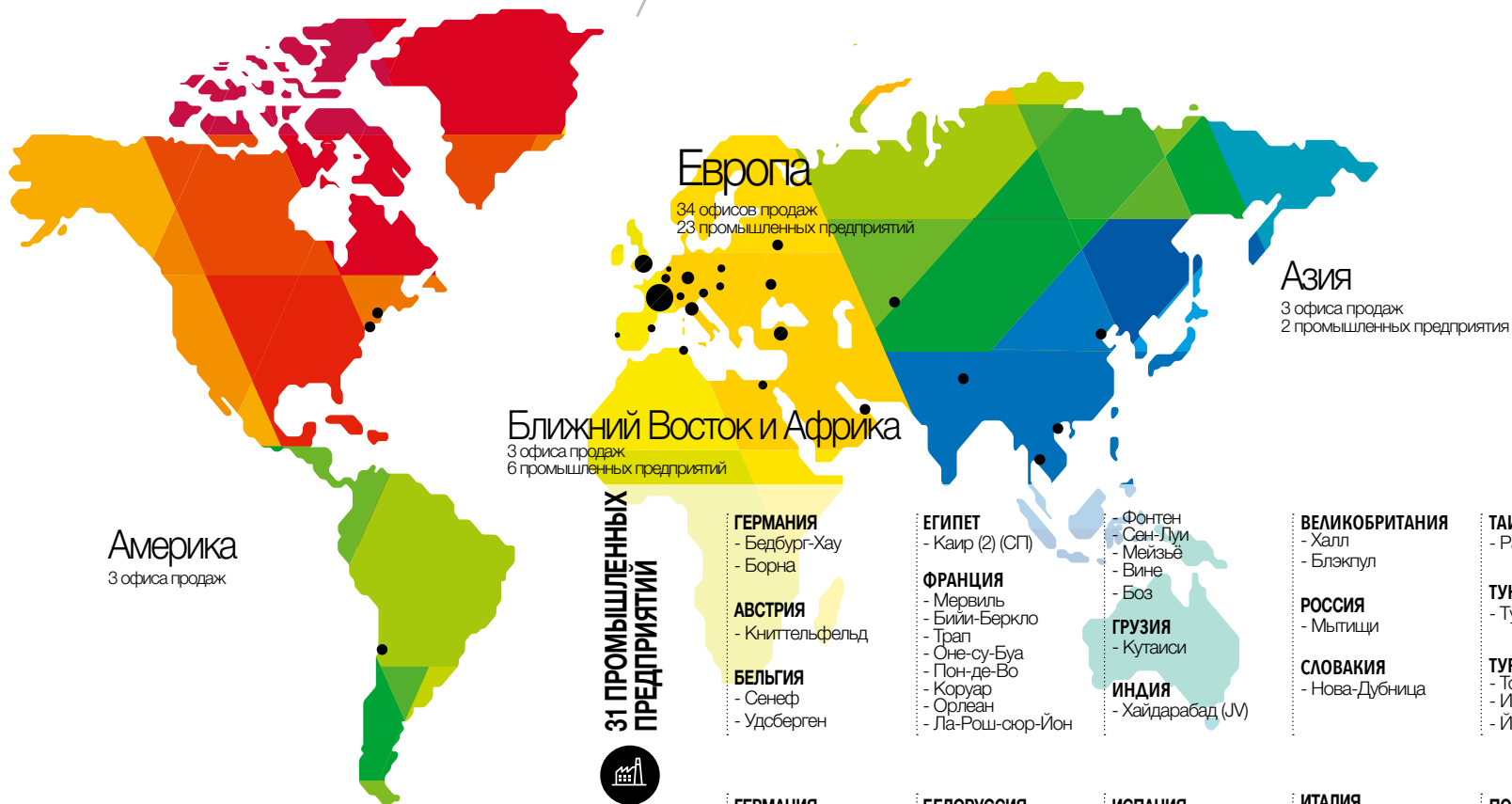


3. Глобальная цель

Наша глобальная цель предполагает осознанное максимальное расширение географии и распространение технологий, чтобы решения температурного комфорта были доступны для всех.



GRUPE ATLANTIC В МИРЕ*



31 ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



43 ОФИСОВ ПРОДАЖ



ГЕРМАНИЯ
- Бедбург-Хау
- Борна

АВСТРИЯ
- Книттельфельд

БЕЛЬГИЯ
- Сенеф
- Удсберген

ГЕРМАНИЯ
- Гельдерсхайм
- Вайден
- Мюльзен
- Лауда
- Борна

АВСТРИЯ
- Книттельфельд

БЕЛЬГИЯ
- Арtselар
- Турнеп
- Удсберген

ЕГИПЕТ
- Каир (2) (СП)

ФРАНЦИЯ
- Мервиль
- Бийи-Беркло
- Трап
- Оне-су-Буа
- Пон-де-Во
- Коруар
- Орлеан
- Ла-Рош-сюр-Йон

БЕЛОРУССИЯ
- Минск

ЧИЛИ
- Сантьяго (СП)

КИТАЙ
- Шэньчжэнь
(представительство)

ЕГИПЕТ
Каир

ОАЭ
- Дубай
(представительство)

- Фонтен
- Сен-Луи
- Мейзьё
- Вине
- Боз

ГРУЗИЯ
- Кутаиси

ИНДИЯ
- Хайдарабад (JV)

ИСПАНИЯ
- Барселона

США
- Блэквуд
- Уорик

ФРАНЦИЯ
- Бур-ля-Рен
- Ла-Рош-сюр-Йон
- Мейзьё
- Орлеан
- Тусьё

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
- Халл
- Блэкпул

РОССИЯ
- Мьтищи

СЛОВАКИЯ
- Нова-Дубница

ИТАЛИЯ
- Кастронно
- Конельяно
- Фаэнца

КАЗАХСТАН
- Астана

НИДЕРЛАНДЫ
- Венендал

ПОЛЬША
- Варшава
- Влоцлавек

ТАИЛАНД
- Районг (СП)

ТУНИС
- Тунис

ТУРЦИЯ
- Торбали
- Измир
- Йозгат

ПОРТУГАЛИЯ
- Лиссабон

ЧЕХИЯ
- Прага

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
- Блэкпул
- Файф
- Пул
- Садбери

РОССИЯ
- Москва (2)

УКРАИНА
- Одесса

ШВЕЙЦАРИЯ
- Русвиль
- Хергисвиль

ТУРЦИЯ
- Стамбул

УКРАИНА
- Харьков (СП)

ВЬЕТНАМ
- Хошимин

* Информация по состоянию на 1 января 2022 года

Glocal*

Glocal = Global Ambition + Local Responsibility

«Памятуя об ответственности операционных подразделений, GROUPE ATLANTIC функционирует по ГЛОКАЛЬНОЙ модели: глобальной и локальной».

 GILLES ROMAGNÉ (ЖИЛЬ РОМАНЬЕ),
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, МЕЖДУНАРОДНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**Глокальный = сочетающий глобальную цель + локальную ответственность

TRAVEL DIARY



BOILER MAN
ПОЛУЧЕЛОВЕК-ПОЛУКОТЕЛ
от марки Ideal («Айдиал») (Великобритания)

«НЕ ПРИДАВАТЬ СЕБЕ СЛИШКОМ БОЛЬШОГО ЗНАЧЕНИЯ» ВО ФРАНЦИИ МАРКА ATLANTIC ДЕМОНСТРИРУЕТ ЧУВСТВО ЮМОРА В НОВОЙ ТВ-КАМПАНИИ «УЮТ ВАШЕГО ДОМА»



От самолета до котла — всего один шаг!



MADE IN THE USA
1946

КОМПАНИЮ **Triangle Tube**
(«ТРАЙАНГЛ ТЬЮБ») ОСНОВАЛИ 3 СОТРУДНИКА СУДОВЕРФИ, ГДЕ ПРОИЗВОДИЛИ ДЕТАЛИ ДЛЯ ГИДРОСАМОЛЕТОВ...

QUEEN MARY 2

НА КОРАБЛЕ QUEEN MARY 2 УСТАНОВЛЕНО 30 ЕДИНИЦ ТЕХНИКИ МАРКИ ATLANTIC!




Thermor

ТHERMOR («ТЕРМОР») — САМАЯ ИЗВЕСТНАЯ МАРКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В ИСПАНИИ. БОЛЕЕ ТОГО, ПО-ИСПАНСКИ ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬ НАЗЫВАЕТСЯ ТЕРМО!



В ИТАЛИИ дизайнерский полотенцесушитель нашей марки Lazzarini («Лаззарини») был выставлен на Венецианской биеннале. Настоящее признание!



В ТУРЦИИ НАШИ КОТЛЫ ИМЕЮТ РЕКОРДНЫЕ РАЗМЕРЫ: ДО 10 МЕТРОВ В ДЛИНУ!



В Сибири температура зимой достигает -60°C . Так что обогрев жилья жизненно важен для наших клиентов!

-60°C

«Это прекрасная возможность развиваться на международном уровне, открывать новые культуры и новые производственные подходы. Работа за рубежом способствует развитию у меня восприимчивости ко всему новому. Каждый день нам приходится решать все новые задачи и учиться действовать прагматично. Проведя чуть более двух лет в Египте, я недавно приступил к работе на новом месте, продолжая развиваться в Группе на международном уровне».

БОРИС ГЕОФФРОЙ (БОРИС ЖОФФРУА), ИНЖЕНЕР-ТЕХНОЛОГ НА ЗАВОДЕ THERMOTECH, ЕГИПЕТ



ГОРЯЧАЯ ВОДА ДЛЯ ВСЕХ!

В Индии GROUPE ATLANTIC инициировала совместную работу студентов Нантской школы дизайна и технологического института в городе Пуна, недалеко от Бомбея. Их миссия: вместе разработать инновационные водонагреватели для индийского рынка!

ОРИГИНАЛЬНЫЙ МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ. ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



Во Вьетнаме самым популярным водонагревателем является компактная модель объемом всего 30 литров!



В ЕГИПТЕ

находится самый большой завод водонагревателей Группы.
1 МИЛЛИОН ЕДИНИЦ В ГОД

МАРКИ ГРУППЕ АТЛАНТИК

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКИ

atlantic Решения на основе различных видов энергии для жилых домов и сферы услуг во всех странах мира: отопление (радиаторы с системой удаленного управления, тепловые насосы, котлы и пр.), горячая вода для домашнего использования, кондиционирование и вентиляция.

ACV Бельгийская марка, предлагающая широкую гамму продукции для отопления и горячей водоснабжения для бытового применения, сферы услуг и промышленности.

YGNIS Производитель образцовых отопительных систем для жилых помещений и сферы обслуживания на территории континентальной Европы (помимо Франции).

lazzarini Радиаторы и полотенцесушители с итальянским дизайном для европейских рынков.

МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРКИ*

ideal HEATING Один из самых известных бытовых конденсационных котлов в Великобритании и Ирландии для коллективного и частного сектора.

Thermor Радиаторы, распространяющие мягкое тепло, электрические водонагреватели, использование возобновляемых источников энергии, тепловые насосы, реверсивные кондиционеры... Бренд Thermor специализируется на смежных решениях, не оставляющих углеродный след, для рынков Франции и других стран.

AE Austria Email Эксперт в области горячей воды для домашнего использования благодаря полному ассортименту высококлассных электрических водонагревателей, накопительных баллонов, баллонов косвенного нагрева и решений на основе возобновляемых энергоресурсов.

Triangle Tube Североамериканский эксперт в области отопления и горячего водоснабжения для жилых и коммерческих помещений.

erensan Коллективное отопление для жилых помещений; отопление, пар и вода под давлением для промышленных предприятий: Erensan («Эренсан») — одна из турецких компаний, лидирующих на этих рынках.

GENERAL Марка специализируется на системах реверсивного кондиционирования и обогрева для жилых домов и помещений сферы услуг для рынков Франции и Бельгии.

edesa Решения на основе различных видов энергии для жилых домов и сферы услуг во всех странах мира:

TEPLOLUXE Специализируется на нагревательных кабелях для пола и системах контроля температуры.

NEPTUN Марка, производящая системы защиты от протечек воды, тесно сотрудничающая с TeploLux. Представлена в России, Германии и на рынках Восточной Европы.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРКИ

Jauter Радиаторы, водонагреватели и системы вентиляции, простые в установке при реконструкции помещений. Продаются во Франции в розничных магазинах.

Hamworthy Котлы коллективного назначения высокого класса, представленные в продаже в Великобритании, для отопления, горячей воды для домашнего использования и решений в области возобновляемых энергоресурсов в жилых помещениях и помещениях сферы обслуживания.

GLEDHILL Британский эксперт по созданию водонагревателей из дуплексной нержавеющей стали, меди для частных и коллективных жилых помещений и сферы услуг.

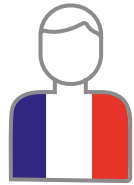
ORCON Нидерландский эксперт по системам вентиляции для жилья, сферы услуг и промышленности.

Keston Эксперт в области настенных конденсационных двухконтурных котлов для частного сектора и небольших многоквартирных домов в Великобритании.

INNOVERT Потолочные системы водяного лучистого отопления и охлаждения для новых домов во Франции.

THERMIC ENERGY Regenerative Energie. Немецкий бренд, производящий баллоны для хранения воды после первичной обработки и горячей воды для домашнего использования.

HAUTES Wärmepumpen. Немецкий бренд, производящий баллоны для хранения воды после первичной обработки и горячей воды для домашнего использования.



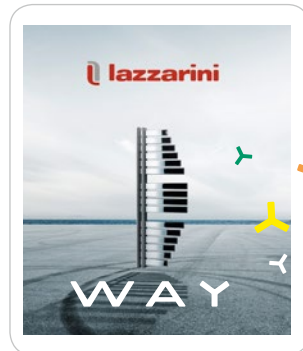
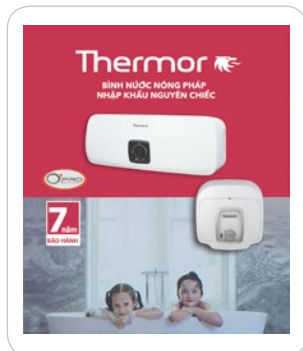
МАРКИ ATLANTIC («АТЛАНТИК»), THERMOR («ТЕРМОР») И SAUTER («СОТЕ») ИЗВЕСТНЫ КАЖДОМУ ВТОРОМУ ФРАНЦУЗУ*.

«ГРУППЕ АТЛАНТИК сделала выбор в пользу мультибрендового подхода. Ориентируясь как на конечного потребителя, так и на профессиональных установщиков, наши марки взаимно дополняют друг друга. Каждая из них имеет свое собственное позиционирование и идентичность, воплощенные как в ассортименте продукции, так и в рекламной стратегии».

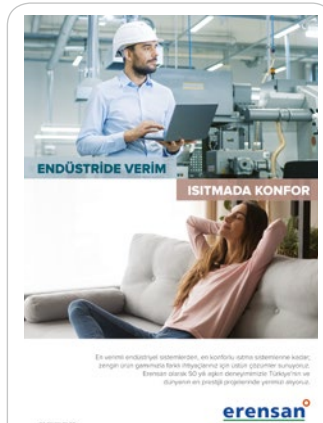


SHAUN EDWARDS (ШОН ЭДВАРДС)
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОТДЕЛЕНИЯ UK, ROI & NORTH AMERICA

* Продаются не более чем в 5 странах.



КОММУНИКАЦИЯ С КОНЕЧНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И ПРОФЕССИОНАЛАМИ



«Мы продолжим работать над узнаваемостью и потребительскими предпочтениями в отношении наших брендов, что составляет основные активы Группы, а также использовать цифровые технологии для улучшения отношений с клиентами».

LAURE LAMOURE (ЛОП ЛАМУР)





«За 20 лет GROUPE ATLANTIC перешла от использования одного источника энергии к их диверсификации. Цель? Лучше удовлетворять потребности всех своих клиентов и при этом гибко реагировать на законодательные изменения и колебания цен на энергоносители».

THIERRY DE ROQUEMAUREL (ТЬЕРРИ ДЕ РОКМОРЕЛЬ)
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, Франция

ВСЕ БОЛЕЕ РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ, ОТВЕЧАЮЩИЙ ПОТРЕБНОСТЯМ КАЖДОГО!

Нас интересуют все виды энергии, как традиционные, так и новые, если целесообразность их использования доказана в долгосрочной перспективе: электричество, газ, мазут, возобновляемые энергоресурсы и др.



Температурный комфорт для всех // Мы всегда ищем глобальные решения, как в жилищном секторе, так и в сфере услуг. Каждый из наших клиентов может подобрать оптимальное для него сочетание продуктов, исходя из своих ожиданий и бюджета.

Предлагаемые нами решения отличаются надежностью и простотой в использовании. Они способствуют энергосбережению и удобству использования: идеальная температура и качество воздуха в помещении.

Дистанционное управление обеспечивает постоянный комфорт и контроль потребления — каждый день, в любом месте.



Котлы коллективного назначения

Воздухообрабатывающие установки

Промышленные котлы

С течением времени ассортимент продукции GROUPE ATLANTIC стал значительно обширнее и разнообразнее.

Распределение торгового оборота В 1999 году (290 млн евро)



Распределение торгового оборота В 2021 г. (2,7 млрд евро)



* Электрические, солнечные и термодинамические

5. Семейные ценности

Мы призываем всех сотрудников разделять **семейные ценности**, которые лежат в основе нашей компании: доверие, ответственность и долгосрочные обязательства.

Fablab, Орлеан (Франция)



«Этот опрос дает возможность каждому высказать свое мнение и внести предложения по улучшению повседневной работы».

NICOLAS GERBE (НИКОЛЯ ЖЕРБ)
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КАРЬЕРЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ 2022 Г.

СЕМЕЙНЫЕ И ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВОВ БУДУЩЕГО

ОПРОС ГРУППЫ Опрос проводится каждые 4 года среди всех сотрудников Группы*.



«Наша Группа остается верной ценностям тех, кто ее основал и привел к успеху. Мы испытываем удовольствие и гордость от работы в здоровой мультикультурной организации, способной двигаться вперед в нашем переменчивом и полном возможностей мире, сохраняя мировоззрение, которое доказало свою эффективность и ценность с течением времени».

PIERRE-LOUIS FRANÇOIS (ПЬЕР-ЛУИ ФРАНСУА) ПРЕЗИДЕНТ GROUPE ATLANTIC



«Высокий уровень удовлетворенности сотрудников. Уровень лояльности сотрудников также очень высок. Иногда они уходят из компании... Но затем возвращаются обратно!»

ARNAUD ROLLIN (АРНО РОЛЛЕН), ДИРЕКТОР ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ГРУППЫ



На протяжении 10 лет GROUPE ATLANTIC является обладателем звания **Top Employer во Франции.**

«Настоящим признанием нашей кадровой политики является то, что 10 лет подряд мы получаем звание Top Employer за прекрасные условия работы».

VÉRONIQUE PIN (ВЕРОНИК ПЕН), РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ НАБОРА ПЕРСОНАЛА И HR-КОММУНИКАЦИЙ



ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ НАШИХ СОТРУДНИКОВ ПРОЯВИТЬ СЕБЯ

ИННОВАЦИИ В РАМКАХ КОНКУРСА POP CORN:



● РЕШЕНИЕ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ СДЕЛАТЬ ВНЕШНИЕ БЛОКИ НАШИХ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ МЕНЕЕ ЗАМЕТНЫМИ



● СЕРВИСНАЯ ПЛАТФОРМА, ОБЛЕГЧАЮЩАЯ ЖИЗНЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УСТАНОВКЕ



● РАДИАТОР, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ



● СЕРВИС ПО КОНТРОЛЮ ПОСТАВОК ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ

В GROUPE ATLANTIC ВЕРЯТ, ЧТО ХОРОШИЕ ИДЕИ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ У КАЖДОГО!

По этой причине и был запущен POP CORN, наш большой конкурс инноваций. Смысл этого конкурса в том, чтобы привлечь всех сотрудников во Франции и Бельгии к командному поиску инновационных идей, которые будут строиться вокруг общей темы. Всего в первом этапе приняли участие 1 800 сотрудников, что составило 42 % от общего числа сотрудников во Франции и Бельгии. Следующий этап пройдет уже на международном уровне!

POP CORN

«Подобного рода конкурсы — всегда великолепная идея. Мы очень рассчитываем на сотрудников Группы, ведь у них бесчисленное количество отличных идей. Это справедливо в отношении абсолютно каждого, независимо от рода деятельности, и это просто замечательно».

MARIA VAUCHE (МАРИЯ БОШ)
ЧЛЕН КОМАНДЫ-ПОБЕДИТЕЛЯ ЭТАПА 2021 Г.

«Мы обеспечили сопровождение конкурсного процесса с помощью методологии agile, широко используемой стартапами. Цель: убедиться в желательности, осуществимости и жизнеспособности проектов путем обучения в итерационных циклах. Они представляют собой последовательность: тестировать, ошибаться, тестировать дальше... Пока не будет достигнут успех!».

CHRISTOPHE DOUDOUX (КРИСТОФ ДУДУ)
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

300
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИДЕЙ

+ 200
ОБРАЗОВАННЫХ КОМАНД

НАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПУТИ К СОВЕРШЕНСТВУ

WeGA (что означает Ways to Excellence at GROUPE ATLANTIC) — проект Группы по постепенному достижению операционного совершенства в интересах клиентов на всех наших заводах. Поскольку основным принципом нашей Группы является автономность команд, мы разработали этот проект в виде руководства, созданного нами и для нас самих. Руководства, всецело предназначенного для GROUPE ATLANTIC. Оно объединяет в себе рекомендации, инструменты и ресурсы академии для поддержки каждого из наших производственных подразделений и каждого из членов нашей команды на пути к совершенству.

«Описанное в WeGA стремление к совершенству во всей нашей деятельности позволит нам продолжать создавать свою историю, неотъемлемой частью которой будут довольные и лояльные клиенты и члены команды».

SOLÈNE GUÉDÉ (СОЛЕН ГЕДЕ)
КОординатор проекта WeGA



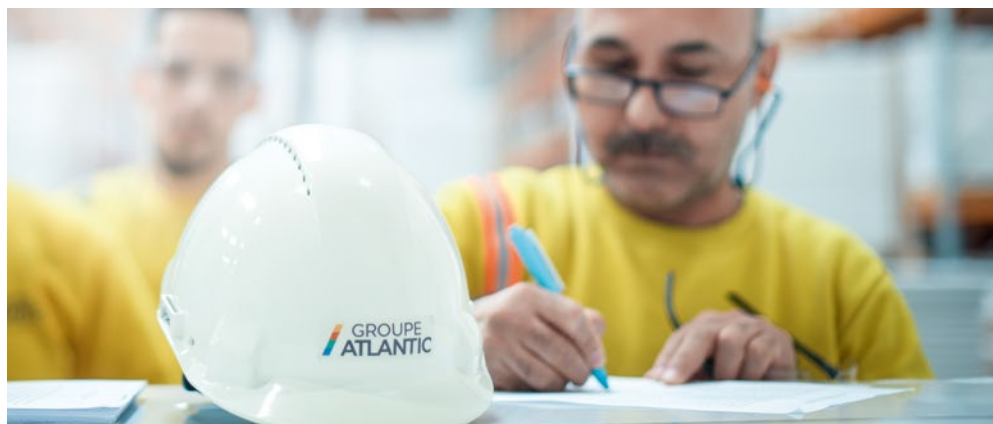
ГAP ежедневно собирают вместе команды из различных отделов, чтобы непосредственно выявлять проблемы, обсуждать их и находить решения.

«Операторы выполняют аудит своих производственных линий для совместной оптимизации рабочего процесса».

VINCENT DETURCK (ВЕНСАН ДЕТИОРК)
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА СИСТЕМУ APS И ГЛАВНЫЙ ТЕХНОЛОГ
НА ЗАВОДЕ В МЕРВИЛЕ, Франция

«Благодаря GAP мы получаем дополнительные возможности для самостоятельной работы. Так мы можем быстро испытывать новые решения, набирать опыт и повышать эффективность».

ISA KARABEY (ИСА КАРАБЕЙ)
СПЕЦИАЛИСТ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ НА ЗАВОДЕ В
ИЗМИРЕ, ТУРЦИЯ



* Французские компании выделяют на обучение сотрудников в среднем 2,7% фонда заработной платы. Исследование INSEE, 2014г.

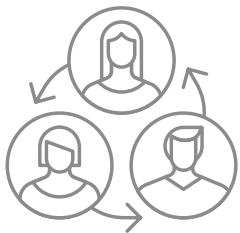


ГРУППА ВЫДЕЛЯЕТ

4,3%

ОТ ОБЩЕГО ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ВО ФРАНЦИИ.

ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ СРЕДНЕГО ПОКАЗАТЕЛЯ ПО ДРУГИМ ФРАНЦУЗСКИМ КОМПАНИЯМ*



ВНУТРЕННЯЯ МОБИЛЬНОСТЬ

1/3

БОЛЕЕ 1/3 ДОЛЖНОСТЕЙ БЫЛО ЗАНЯТО ПО ПРОГРАММЕ ВНУТРЕННЕЙ МОБИЛЬНОСТИ *

* Данные за 2021 год по Франции

РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ВМЕСТЕ СТРОИТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

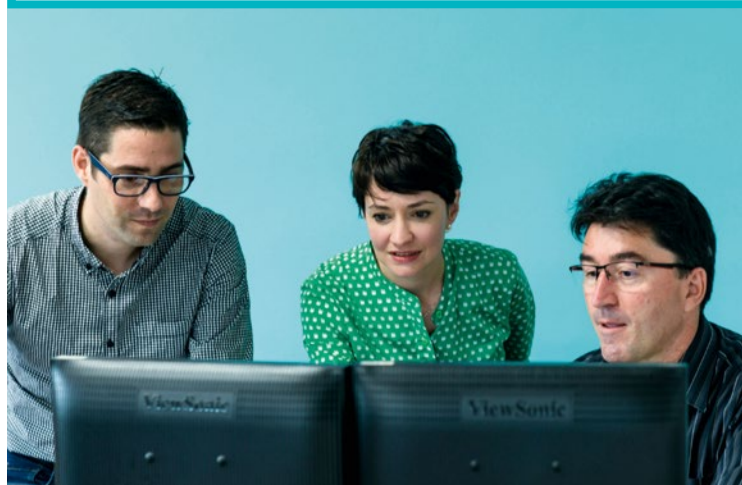
Для GROUPE ATLANTIC важно, чтобы каждый сотрудник мог раскрыть свои способности и проявить себя с лучшей стороны. Введение в курс дела новых сотрудников, ежегодное индивидуальное собеседование, обучение в соответствии с потребностями: у каждого свой путь развития под пристальным вниманием наших специалистов по персоналу и менеджеров, прошедших специальное обучение. У нас поощряется мобильность сотрудников, которая позволяет развиваться, двигаться вперед, менять профессию, место работы или страну.



ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

«Моя роль — способствовать экспериментам в сфере инновационных методик обучения, помогать сотрудникам приобретать новые знания.»

EMMANUELLE PAPROSKI (ЭММАНУЭЛЬ ПАПРОКИ), РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ



ВНУТРЕННЯЯ МОБИЛЬНОСТЬ

«Сначала я работал в команде технологов в Измире. Затем у меня появилась возможность присоединиться к сотрудникам во Франции и стать руководителем проекта. Никогда бы не подумал, что смогу представить свою идею на французском языке на заседании комитета по инновациям в Ла-Рош-сюр-Йоне! Такая возможность представляется только в условиях, когда вам доверяют и дают средства для развития вашего потенциала.»



ARIF SAHIN (АРИФ САХИН) ИНЖЕНЕР-ТЕХНОЛОГ НА ЗАВОДЕ В ИЗМИРЕ, ТУРЦИЯ

ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ:

СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО И ОБУЧЕНИЕ

«В рамках своего обучения по совместительству на заводе в Пон-де-Во (Франция) я получил возможность провести четыре месяца на заводе *Ideal* в Халле (Великобритания). В конце обучения мне была предложена работа на другом английском заводе в Блэкпуле».

FLORENT GUILLIER (ФЛОРАН ГИЙЕ) СТАЖЕР



ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ

«Мы гордимся тем, что были признаны одной из лучших компаний Франции по приему и интеграции стажеров. Именно на основе их отзывов можно получить (или не получить) знак отличия *Happy Trainees*. Однажды мы его уже лишились и прекрасно понимаем, что каждый год — это вызов, который мотивирует нас работать с удвоенными усилиями и вниманием, чтобы получать знак отличия снова и снова!»

ÉLODIE VRÉNAUT (ЭЛОДИ БРЕО),
СОТРУДНИК ПО СВЯЗЯМ СО ШКОЛАМИ ВО ФРАНЦИИ



«Ежегодно мы приглашаем на летние стажировки 70 подростков, чтобы те, кому больше 16 могли познакомиться с миром труда.»

MARION KREIS (МАРИОН КРАЙС) ДИРЕКТОР ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ, Австрия

ПРОГРАММА ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ

«Программа включает множество мотивирующих и ценных преимуществ: участники в индивидуальном порядке пройдут обучение и процесс интеграции под наблюдением куратора, получают опыт работы над важным проектом.»

VÉRONIQUE PIN (ВЕРОНИК ПЕН)
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ НАБОРА ПЕРСОНАЛА И HR-КОММУНИКАЦИЙ

ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ОПЫТНЫХ СОТРУДНИКОВ:

«После семи лет работы в сфере контроля качества и благодаря поддержке GROUPE ATLANTIC в 2018 году я изменила сферу своей деятельности и стала менеджером по производству. На протяжении одного года, я прошла программу обучения, которая позволила мне развить свои навыки в области менеджмента, лидерства и управления конфликтами и рисками».

ELENA ROKYNBORODA (ЕЛЕНА ПОКИНЬБОРОДА)
МЕНЕДЖЕР ПО ПРОИЗВОДСТВУ, УКРАИНА



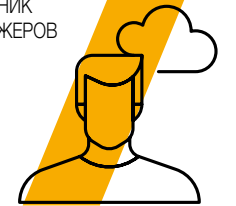
МЕНЕДЖЕРЫ
СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИЙ



МАРШРУТ
ПРОФЕССИОНАЛА



ПИТОМНИК
МЕНЕДЖЕРОВ



БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

ЦЕЛЬ – НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ GROUPE ATLANTIC, ОСНОВАННАЯ НА ПРИНЦИПАХ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ВНЕДРЯЕТСЯ ВО ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАБОТЫ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ. На территории заводов и в командировках каждому сотруднику GROUPE ATLANTIC необходимо ответственно относиться к ежедневным рискам. В рамках этого подхода три года назад в Группе был создан Клуб по безопасности, который определил десять проектов горизонтального взаимодействия:



«Каждый руководитель должен обеспечивать безопасность сотрудников Группы на заводе, в офисе, на дороге. Чтобы повысить всеобщую осведомленность в вопросах безопасности, на каждом заводе было организовано соответствующее обучение (оказание первой помощи на рабочем месте, порядок действий групп быстрого реагирования и т. д.)».

EMMANUEL CAILLE (ЭММАНУЭЛЬ КАЙ),
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО ПРОИЗВОДСТВУ

100%

предприятий прошли обучение в сфере безопасности

0
несчастных случаев

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РИСКОВ:

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ДОРОЖНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ, РАБОТЫ С ЭЛЕКТРИЧЕСТВОМ / РАБОТЫ С МАШИНАМИ И ОБОРУДОВАНИЕМ / РАБОТЫ НА ВЫСОТЕ / РАБОТЫ С ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ, ПОЖАРОБЕЗОПАСНОСТЬ, СОБЛЮДЕНИЕ САНИТАРНЫХ НОРМ СОТРУДНИЧЕСТВО СО СТОРОННИМИ ПОДРЯДЧИКАМИ ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫЕ ПОТОКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАВОДОВ СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВОВЫХ НОРМ.

Эти проекты позволяют ставить цели с порой более строгими требованиями, чем местные нормативные акты, и отслеживать наши успехи во временном измерении. Группа также установила партнерские отношения с экспертными организациями в сфере безопасности: британская компания IOHS * обучила всех менеджеров на заводах в Великобритании, Египте, Украине и Грузии, как предвидеть или реагировать на ситуации риска, а институт ICSI ** помог нам развить культуру безопасности для определения наших сильных и слабых сторон.

➔ **Мы постоянно стремимся повышать свой профессионализм в управлении безопасностью, точнее формулировать базовые требования и брать на вооружение лучшие подходы, применяемые в других местах».**

ПООЩРЕНИЕ КАРЬЕРЫ ЖЕНЩИН В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

«Инженерная отрасль находится в активном поиске новых талантов. Необходимо привлекать больше женщин в эту отрасль, где они представлены в недостаточном количестве».

ARNAUD ROLLIN (АРНО РОЛЛЕН) ДИРЕКТОР ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ГРУППЫ

«Женщинам, которые не решаются попробовать себя в промышленной сфере, я говорю: следуйте за мечтой! Я убеждена, что мы способны освоить любую профессию. Промышленный сектор в значительной степени открыт для женщин и предлагает большие возможности для карьерного роста».

BURCU SUZAN ALSAC (БУРКУ СЮЗАН АЛЬЗАК)
ИНЖЕНЕР ЛАБОРАТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК, ИЗМИР



Наш завод в Халле, Великобритания, принимает участие в инициативе WIME (Women into Manufacturing and Engineering). Ее цель — продемонстрировать женщинам региона возможности работы в производственном и инженерном секторе и популяризировать их.

УСПЕШНАЯ И КОМФОРТНАЯ СОВМЕСТНАЯ РАБОТА

В СООТВЕТСТВИИ СО СВОИМИ ПРОЧНЫМИ СЕМЕЙНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ GROUPE ATLANTIC ПООЩРЯЕТ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ СОТРУДНИКОВ, ПРИЗВАННЫЕ ИЗМЕНИТЬ ВЗГЛЯД НА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.

/// Наши действия, направленные на интеграцию людей с ограниченными возможностями, ведутся в трех основных направлениях:

- 1 - ПРИВЛЕКАТЬ ВНИМАНИЕ** сотрудников к проблеме и бороться с предубеждениями.
- 2 - ПРИНИМАТЬ НА РАБОТУ И ПООЩРЯТЬ** интеграцию людей с ограниченными возможностями в компании, а также обеспечивать поддержку, которая позволит им остаться в профессии.
- 3 - РАЗВИВАТЬ** партнерские отношения в этой сфере.



«В Великобритании мы получили статус Disability Confident Employer, и это помогает нам работать над тем, как сделать наше рабочее пространство более доступным. Это также показывает нашим сотрудникам, что мы обязуемся обеспечивать равные условия труда для всех, и является для них хорошим стимулом обсуждать проблемы людей с ограниченными возможностями, которых часто не замечают».

DEBBIE SKALLI (ДЕББИ СКАЛЛИ)
ДИРЕКТОР ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ,
ОТДЕЛЕНИЕ UK & ROI



«Осенью 2021 года на объектах в Аржее и Ла-Рош-сюр-Йоне в сотрудничестве с APF France была организована инициатива по повышению осведомленности об инвалидности и совместной разработке продуктов. Эти семинары проводились при участии людей с ограниченными возможностями и 120 сотрудников, которые имели возможность опробовать продукцию Группы и высказать свои замечания по улучшению ее доступности. Эта работа найдет конкретное отражение в наших планах выпуска продукции, организации интерфейсов и систем подключения, а также окажет влияние на трудоустройство работников с ограниченными возможностями»

ISABELLE SAVIDAN (ИЗАБЕЛЬ САВИДАН)
ДИРЕКТОР ПО КСО



На производственных предприятиях во Франции реализуется программа HandiAssueil. Информационные мероприятия, привлекающие внимание к проблеме инвалидности, проводятся для всех членов команд в рамках Европейской недели занятости людей с ограниченными возможностями, которая проходит в ноябре. Также в течение всего года проходят мероприятия по коммуникации и повышению осведомленности. Раз в три месяца проводится встреча, в ходе которой все участники упомянутых мероприятий обмениваются опытом и делятся друг с другом передовыми практиками. Цель этого обмена — сделать Группу доступным местом работы для всех сотрудников, где каждый может рассчитывать на особый подход».

CAROLINE DELCROIX (КАРОЛИН ДЕЛКРУА)
МЕНЕДЖЕР ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ЗАВОДАХ В БИЙИ-БЕРКЛО И МЕРВИЛЕ



Занятия с целью привлечь внимание к проблемам лиц с недостатками зрения. Заводы в Мервиле и Бийи-Беркло, Франция.

НАША СОЛИДАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

/// ДОТАЦИОННЫЙ ФОНД "CHALEUR PARTAGÉE" («ДЕЛИМСЯ ТЕПЛОМ») ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВО ФРАНЦИИ ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТОВ, УСИЛИЯ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ НА БОРЬБУ С ТОПЛИВНОЙ БЕДНОСТЬЮ. ЭТА ПОДДЕРЖКА ОКАЗЫВАЕТСЯ ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- /// Помощь в социальной интеграции путем предоставления доступа к достойному жилью.
- /// Помощь в снижении энергопотребления и минимизации объемов производимых парниковых газов.
- /// Помощь в профессиональной интеграции путем оказания поддержки, в том числе образовательной, и организации обучения в области климатической техники.



«В 2021 году основные пожертвования фонда "Chaleur Partagée" «Поделись теплом» были осуществлены в натуральном виде. Помощь общей суммой 120 тыс. евро была направлена 7 ассоциациям общего профиля, включая Habitat & Humanisme и Compagnons Bâisseurs. Наш фонд подошел к решению такой конкретной проблемы, как отсутствие в здании отопления, не менее конкретным образом, предоставив подходящее отопительное решение».

SOPHIE MAGAUD (СОФИ МАГО),
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДЕЛЕГАТ ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА



«Macmillan Cancer Support — ассоциация, действующая в партнерстве с отделением UK & ROI с 2018 г. За этот период ассоциацией было собрано более 200 000 фунтов стерлингов, из которых более 50 000 — в 2021 г. Благодаря щедрости сотрудников отделения UK, ROI & North America, а также пожертвованиям от самого предприятия ассоциация смогла оказать значительную поддержку людям, страдающим от рака. В соответствии с нашей целью решить проблему теплового комфорта для всех Macmillan Cancer Support использует собранные средства для финансирования субсидий на отопление, чтобы помочь больным раком людям обогреть свои дома».

MARIA CUNNINGHAM (МАРИЯ КАННИНГЭМ),
СОВЕТНИК ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ, ОТДЕЛЕНИЕ UK & ROI



In aid of
**WE ARE
MACMILLAN.
CANCER SUPPORT**

£ 50 000

ФУНТОВ СТЕРЛИНГОВ СОБРАНО В 2021 Г.
GRUPE ATLANTIC В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

5. Устойчивый рост

Мы вносим свой вклад в удовлетворение основной потребности в благополучии, хорошем самочувствии, гигиене и здоровье миллионов клиентов. Наши решения в области температурного комфорта находят применение в помещениях жилого фонда и сферы услуг.

 GROUPE
ATLANTIC

 / € 2.7 Bn*
TURN OVER
*€ 2 Bn GROSS

 / 11 600
EMPLOYEES

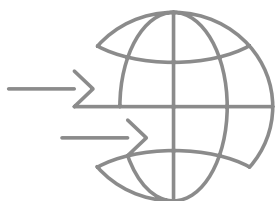




ТОРГОВОГО ОБОРОТА

X2

ЗА 6 ЛЕТ

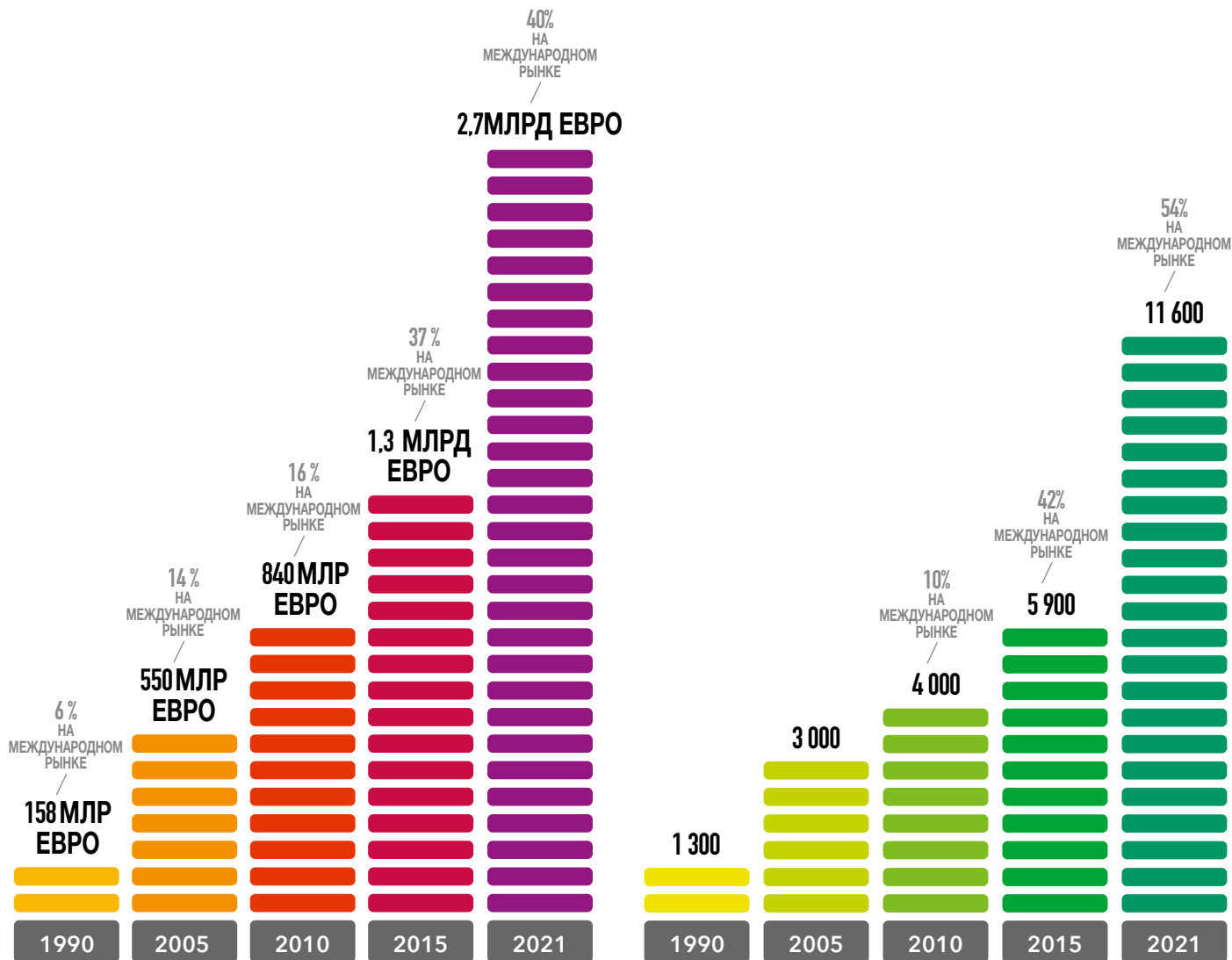


ФРАНЦУЗСКАЯ
КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ
СТАЛА МЕЖДУНАРОДНОЙ



7 150

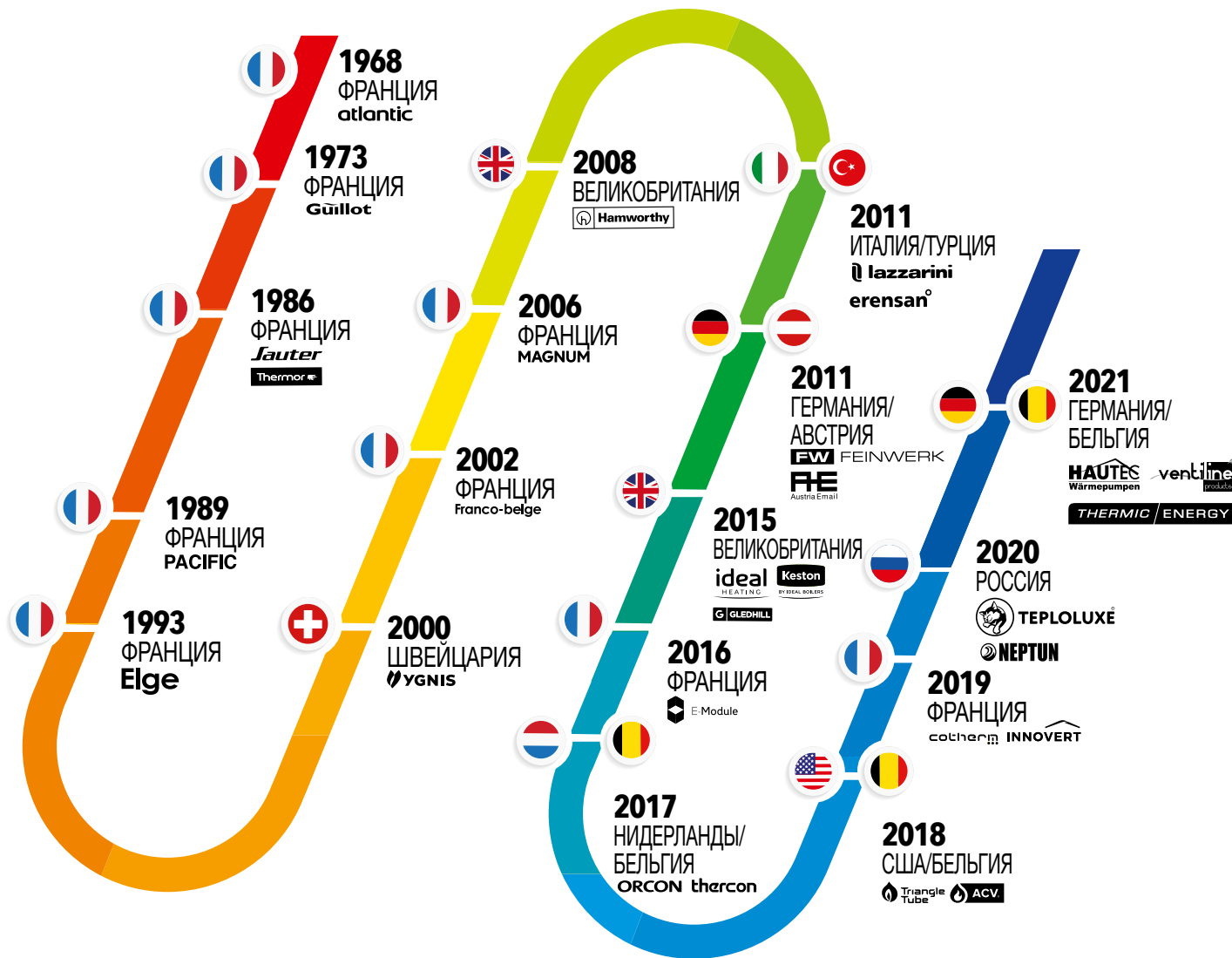
НОВЫХ СОТРУДНИКОВ
ЗА 10 ЛЕТ



Рост торгового оборота

Увеличение количества сотрудников

ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРУППЫ С 1968 ГОДА



«Внутренний рост компании и ее неорганический рост взаимоусиливают друг друга, что позволяет Группе достигать ее амбициозных целей. Мы рады принимать в семью GROUPE ATLANTIC новые компании, привносящие в нее свой предпринимательский дух и свои таланты».

DAMIEN CARROZ (ДАМЬЕН КАРРОЗ)
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, СЛИЯНИЯМ И ПОГЛОЩЕНИЯМ
GROUPE ATLANTIC

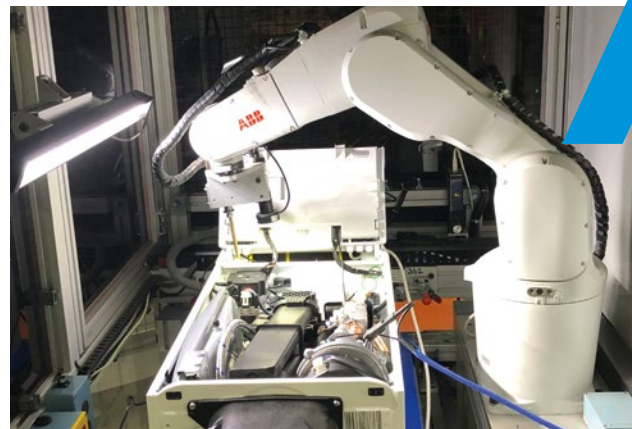
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СЛУЖБЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ!

/// Стратегия коммерческого развития GROUPE ATLANTIC базируется на амбициозной политике промышленного развития, целью которой является расширение, модернизация или создание новых мощностей производства в зависимости от технологических и экономических потребностей рынков.

Группа нацелена на создание высококачественной продукции по оптимальной цене для каждого своего клиента. Для этого в ее состав входят компактные производственные объекты, разделенные по направлениям деятельности, что позволяет достичь оптимальной производительности и гибкости в функционировании.

На нашем заводе в Халле, Великобритания, используются роботы, оснащенные камерами для обеспечения контроля качества котлов.



НА ПУТИ К «ТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИИ»

/// В Группе существует убеждение, что применение цифровых технологий не только улучшит условия работы наших сотрудников, но и повысит нашу конкурентоспособность.

Сотрудники предприятия в Ла-Рош-сюр-Йоне приняли участие в создании учебного курса с использованием шлема виртуальной реальности. Они воссоздали виртуальный 3D-цех, в котором участники за несколько минут узнают о правильных с точки зрения безопасности и качества движениях. Следующий этап: завод в турецком Измире готовится перенимать опыт и оснащается шлемами виртуальной реальности.

**РОБОТИЗАЦИЯ
КАК РЫЧАГ
ПРОГРЕССА**

«Выпуск новой продукции, повышение спроса, полный контроль над производственными процессами, соблюдение требований гигиены и безопасности, вовлеченность персонала в улучшение эффективности и эргономичности рабочих мест... Мы постоянно модернизируем производство, чтобы справляться с текущими и будущими вызовами».

EMMANUEL CAILLE (ЭММАНУЭЛЬ КАЙ) ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО ПРОИЗВОДСТВУ

ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

/// Ассортимент продукции GROUPE ATLANTIC чрезвычайно обширен: от массового производства сотен тысяч единиц в год до модульных конструкций, изготовляемых под заказ, для сферы обслуживания.

Специалисты наших 31 промышленных предприятий держат под контролем все разнообразные производственные процессы, специально адаптированные для конкретных решений, стабильно поддерживая уровень качества, оптимальный для наших клиентов.



Группой были разработаны различные решения для программы Manufacturing Execution System (MES). Она представляет собой программное обеспечение внутренней разработки, позволяющее идентифицировать каждый продукт с помощью штрихкода. Это позволяет операторам поэтапно обучаться, лучше ориентироваться на производственной линии, независимо от расположения их рабочих мест.

После обнадеживающих результатов на французских заводах в Бийи-Беркло и Пон-де-Во решение MES было развернуто на заводах в Кутаиси (Грузия), Одессе (Украина) и Измире (Турция).

Встроенное приложение для шлема виртуальной реальности основано на 3D-снимках завода, сделанных при участии работников завода.

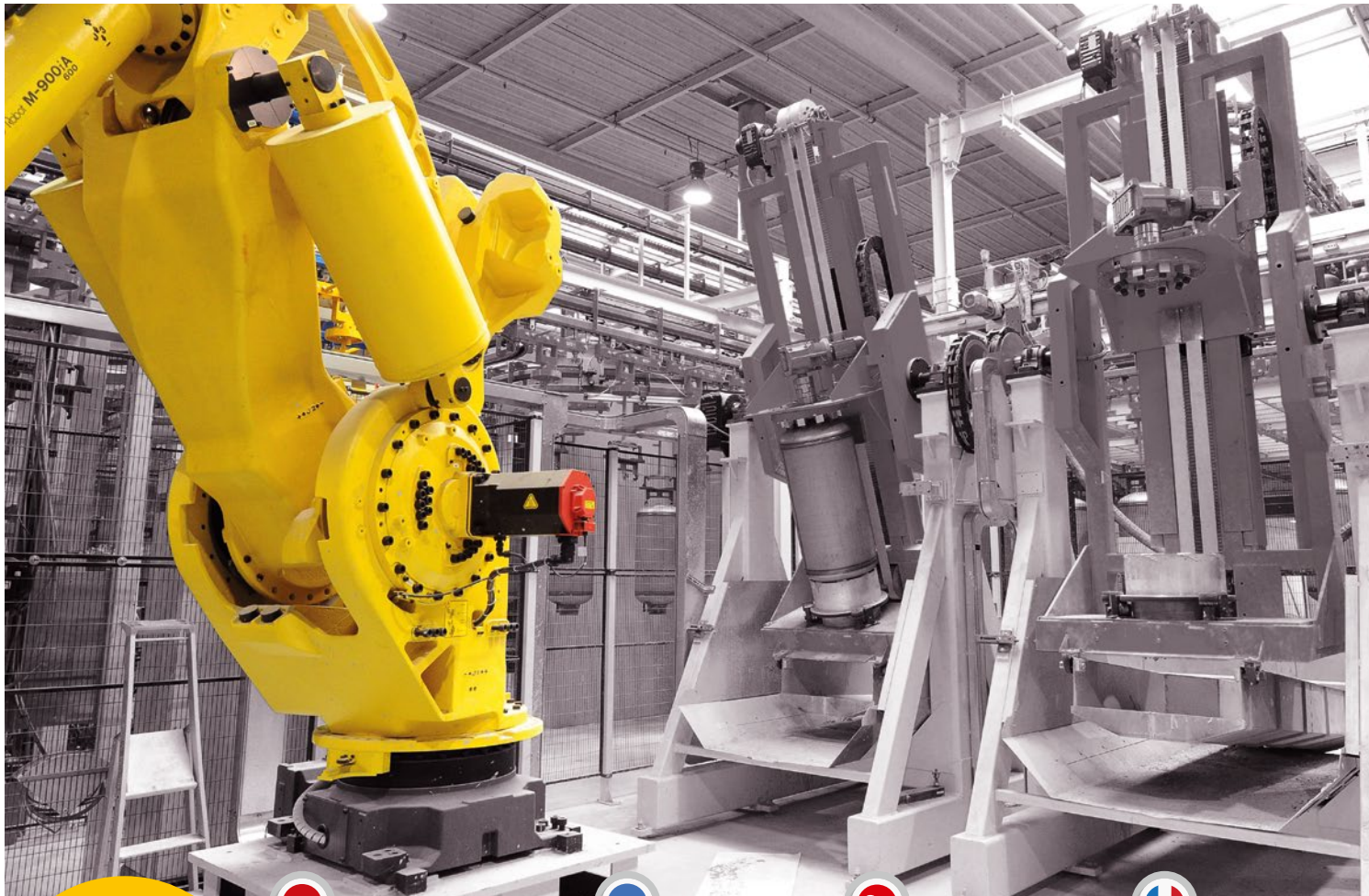
Сразу после своего появления на заводе роботы стали активно использоваться в работе сотрудниками.



My name is Maurice the Cobot

Наши заводы в Бийи-Беркло и Ла-Рош-сюр-Йоне оборудованы роботами (колaborативными роботами), предназначенными для улучшения условий труда сотрудников на заводах. Эти роботы выполняют повторяющиеся действия, чтобы позволить сотрудникам сконцентрироваться на задачах с большей добавленной стоимостью.

ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ



**СТРОИТЕЛЬСТВО
СОБСТВЕННЫХ
ЗАВОДОВ ЗА
ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ**



2004

Завод в Каире
Электрические водонагреватели
(расширение в 2013 году:
полотенцесушители)

ЕГИПЕТ



2006

Завод в Одессе
Отопление и электрические
водонагреватели

УКРАИНА



2007

Завод в Измире 1
Электрические полотенцесушители
и горячая вода для домашнего
использования

ТУРЦИЯ



2009

Завод в Фонтене
Электрические, солнечные
и термодинамические
водонагреватели

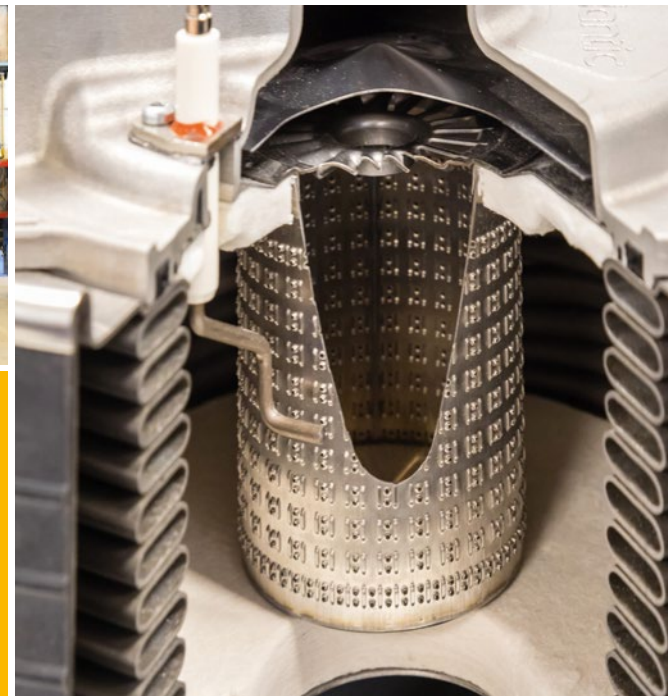
ФРАНЦИЯ



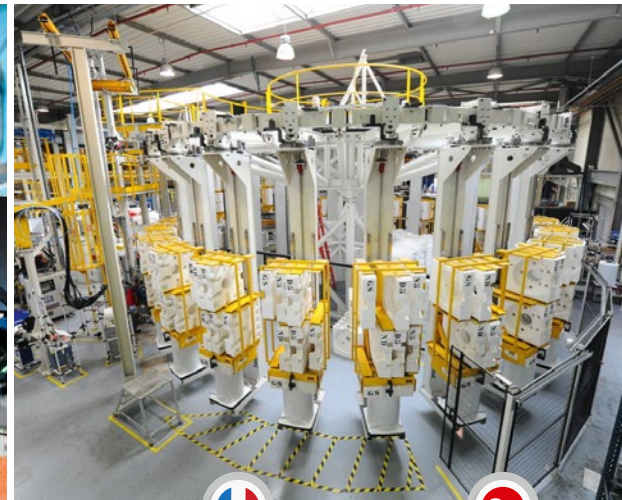
2014

Завод в Районге
Электрические
водонагреватели

АВЛАНД



10M
МИЛЛИОНОВ
ЕДИНИЦ В ГОД



2015
Завод в Бийи-Беркло
Тепловые насосы
и котлы

ЯЛЦЛНФ



2017
Завод в Кутаиси
Водонагреватели

ГУИЗУИ



2017
Завод в Дехрадуне
Водонагреватели

ИДЦЛН



2018
Завод в Измире 2
Полотенцесушители

ЯЛЦЛН



2020
Завод в Бозе
Котлы коллективного
назначения

ЯЛЦЛНФ



2022
Завод в Стамбуле
Промышленные и
коммерческие котлы

ЯЛЦЛН



2022
Завод в Хайдарабаде
Водонагреватели

ИДЦЛН

8,2
10



ОЦЕНКА
КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ
ВО ФРАНЦИИ, ПО МНЕНИЮ
КЛИЕНТОВ *
**ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА, КОТОРАЯ
МОТИВИРУЕТ НАС РАБОТАТЬ
ЕЩЕ ЛУЧШЕ!**

*Опрос IFOP, выполненный в 2018 г. среди 1000 профессиональных установщиков

ОБСЛУЖИВАНИЕ НАШИ ОПЫТ И ЗНАНИЯ ДЛЯ СПОКОЙСТВИЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ

/// Стремление к совершенству в интересах клиентов — один из наших основных принципов. Для этого мы разрабатываем и производим лучшую продукцию и предлагаем лучшие сопутствующие услуги. Техника для температурного комфорта, все более экоэффективная и все более сложная, требует постоянного повышения квалификации наших профессиональных клиентов. Поэтому мы предлагаем им спектр адаптированных услуг, от обучения до сопровождения во внедрении решений.



7 МЛН
ЗВОНКОВ / КЛИЕНТОВ
В ГОД ВО ФРАНЦИИ



«Мы отдаём предпочтение работе на местах, когда наши команды поддерживают непосредственный контакт с нашими клиентами. Таким образом, путь информации внутри компании сокращается, найденные решения лучше соответствуют запросам, и каждый ощущает большую причастность к общему делу. Каждый чувствует себя ответственным за то, чтобы потребитель остался довольным».

STEPHEN NAENTJENS (СТЕФАН ХЭНТЬЕНС) ДИРЕКТОР ОТДЕЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВО ФРАНЦИИ



УЧЕБНЫЕ ЦЕНТРЫ...

/// Эти центры, специально задуманные для приобщения наших клиентов к технологическим изменениям, оборудованы работающими образцами продукции: отопление, горячая вода для домашнего использования, кондиционирование воздуха, вентиляция в зависимости от страны... Благодаря возможности управлять приборами, они позволяют попрактиковаться в реальной обстановке. Обучение ведётся специальными инструкторами, которые сочетают необходимую педагогическую подготовку с большим опытом практической работы.



180 000
ВЫЕЗДОВ НА ОБЪЕКТЫ
В ГОД В ВЕЛИКОБРИТАНИИ



Учебный центр,
Орлеан, Франция

**GRUPE ATLANTIC ИМЕЕТ 19 УЧЕБНЫХ
ЦЕНТРОВ 10 ВО ФРАНЦИИ И 9 ЗА РУБЕЖОМ**

**АВСТРИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ,
ПОЛЬША, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (3),
УКРАИНА, БЕЛЬГИЯ**

ДИСТАНЦИОННЫЙ РЕМОНТ КОТЛА — ТЕПЕРЬ ЭТО ВОЗМОЖНО!

DIGITAL LEARNING: ТЕПЕРЬ СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ НА РАССТОЯНИИ

В дополнение к очному обучению мы предлагаем и электронный формат: онлайн-курсы обучения для наших клиентов. Актуализация знаний о нормативных требованиях, расчет размеров, подготовка площадки, понимание принципа работы нового продукта... Все это теперь может освещаться в ходе дистанционного обучения. Удобное решение позволяет экономить время наших клиентов или обучать тех, кто находится на другом конце планеты!

«Мы решили интернализировать нашу команду Digital Learning, чтобы облегчить взаимодействие с нашими корпоративными преподавателями (экспертами в различных направлениях деятельности). Результат: увлекательные интерактивные модули, сопровождение стажера на протяжении всего курса и отлично усвоенный материал».



ANA CAROLINA ALVES LUZ PINTO (АНА КАРОЛИНА АЛВЕС ЛУЗ ПИНТО)
СПЕЦИАЛИСТ ПО ЭЛЕКТРОННОМУ ОБУЧЕНИЮ ГРУППЫ

«160 разъездных технических специалистов, которые регулярно обучаются работе с новой продукцией, более 180 000 раз в год проводят обслуживание для клиентов. В общей сложности мы обслуживаем более 4 миллионов клиентов, 1,6 миллиона из которых имеют гарантийную продукцию».

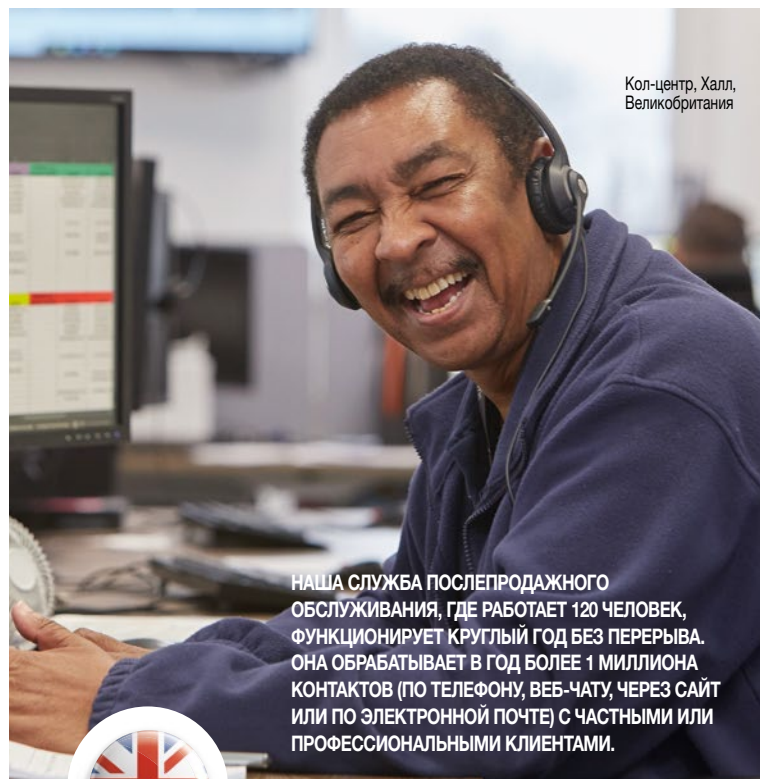
CHRIS JESSOP (КРИС ДЖЕССОП)
ДИРЕКТОР ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ КЛИЕНТОВ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ...

Во Франции и Великобритании, в дополнение к традиционному послепродажному обслуживанию, наши команды в последнее время проводят экспериментальное дистанционное обслуживание оборудования с удаленным управлением (тепловых насосов, котлов и т. д.): техника сама сигнализирует о нарушении работы и указывает специалисту на источник поломки. Экономия времени для всех!

Удаленное оповещение, удаленная диагностика, удаленное устранение неисправностей и профилактическое обслуживание продлевают срок службы продукта и позволяют нашим клиентам как можно скорее продолжить пользоваться техникой.



Кол-центр, Халл, Великобритания



НАША СЛУЖБА ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ГДЕ РАБОТАЕТ 120 ЧЕЛОВЕК, ФУНКЦИОНИРУЕТ КРУГЛЫЙ ГОД БЕЗ ПЕРЕРЫВА. ОНА ОБРАБАТЫВАЕТ В ГОД БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА КОНТАКТОВ (ПО ТЕЛЕФОНУ, ВЕБ-ЧАТУ, ЧЕРЕЗ САЙТ ИЛИ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ) С ЧАСТНЫМИ ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ.



ОБСЛУЖИВАНИЕ



УСТАНОВКА



СНАБЖЕНИЕ



ПОДБОР

ДИЗАЙН: КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Как выделиться среди конкурентов, упростить и обогатить пользовательский опыт: для GROUPE ATLANTIC дизайн выходит далеко за рамки эстетики и является одним из ключевых факторов, помогающих завоевать лояльность наших клиентов.

Создание инновационных решений — одна из задач дизайна при разработке нашего будущего ассортимента продукции: надежные, привлекательные, простые в установке и эксплуатации решения. Представляем вам радиатор Patchwork нашей марки Lazzarini.



«Дизайн служит выражением идентичности каждой из марок GROUPE ATLANTIC и призван обогатить опыт пользователя от взаимодействия с изделием. Наш дизайн строится вокруг человека, поэтому в процессе создания наших продуктов мы тесно взаимодействуем с клиентами — как из профессиональной среды, так и с конечными пользователями. Цель этого взаимодействия — предложить им наилучшие с точки зрения восприятия качества решения, которые упростили бы их повседневную жизнь».

EMMANUEL TERRIEN (ЭММАНУЭЛЬ ТЕРЬЕН),
ДИРЕКТОР ПО ДИЗАЙНУ



reddot winner 2021

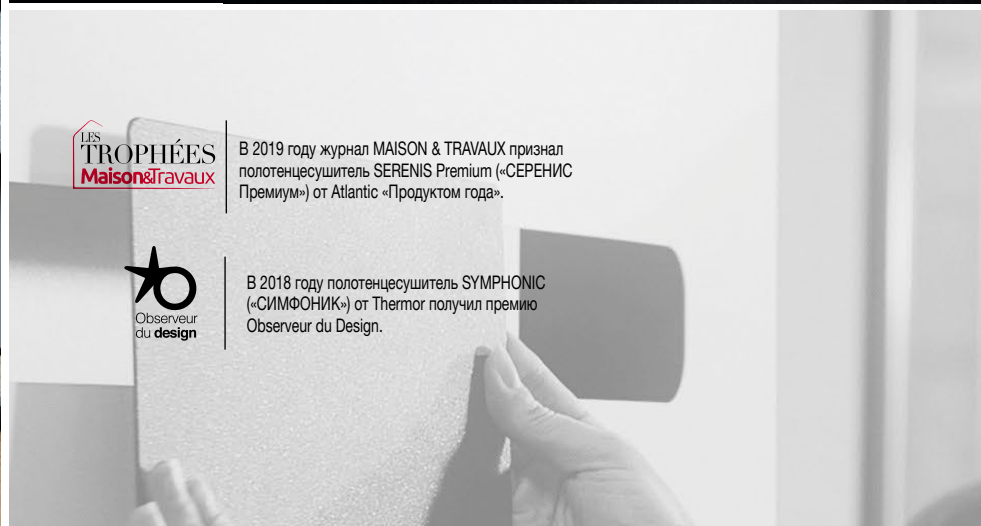
Новая линейка водонагревателей малой емкости



В 2019 году журнал MAISON & TRAVAUX признал полотенцесушитель SERENIS Premium («СЕРЕНИС Премиум») от Atlantic «Продуктом года».



В 2018 году полотенцесушитель SYMPHONIC («СИМФОНИК») от Thermor получил премию Observer du Design.



ИННОВАЦИИ ПО 6 НАПРАВЛЕНИЯМ

В условиях постоянно меняющегося мира инновации — то, что может обеспечить постоянство нашего предприятия. Наша стратегия инноваций организована по 6 направлениям.



G.A.Partners — наша программа «открытых инноваций»

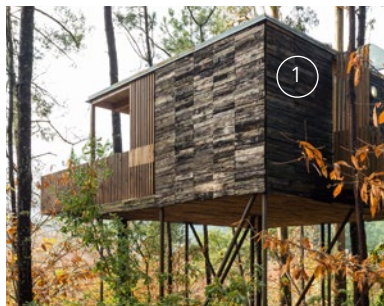
В инновациях действует тот же принцип, что и в жизни: «Если хочешь идти быстро, иди один. Если хочешь идти далеко, идите вместе». Следуя этому принципу, Группа без колебаний привлекает экспертные знания извне. Подтверждением этому служит программа "G.A.Partners". Приобретение долей участия, совместная разработка решений, покупка интеллектуальной собственности или лицензий — такой подход к инновациям может принимать форму различных видов партнерств, в основном со стартапами.

Среди действий в рамках этой программы: приобретение алгоритма обнаружения присутствия, разработанного компанией Weep.

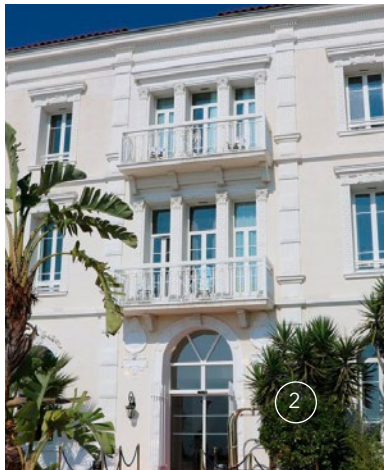
Анализируя тепловой профиль дома и режим перемещений жильцов, технология Weep позволяет спрогнозировать их приход домой и обеспечить оптимальный тепловой комфорт к этому времени.



G.A. PARTNERS
OPEN
INNOVATION
PROGRAM



1



2



3



4



5



6

ЗНАКОВЫЕ ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В МИРЕ



7

1. ОТЕЛЬ САВАÑAS В ЭЛЬ-БОСКЕ
ИСПАНИЯ – (СЕТИ AEROMAX («СЕТИ АЭРОМАКС»)), **THERMOR**

2. GRAND HÔTEL DES SABLETTES – ФРАНЦИЯ
(ВОЗДУХООБРАБАТЫВАЮЩИЕ УСТАНОВКИ И СИСТЕМЫ
КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ)
ATLANTIC

3. ILOT GRUNNER / АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР – ФРАНЦИЯ
(СИСТЕМЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ДЫМОУДАЛЕНИЯ)
ATLANTIC/THERMOR

4. ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС GREENCITY GRAZ
АВСТРИЯ
(ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ SMART («СМАРТ»)/
ECO CLEVER («ЭКО КЛЕВЕР»))
AUSTRIA EMAIL

5. СТАДИОН AVIVA – ИРЛАНДИЯ
(КОТЛЫ VARINO («ВАРИНО»))
YGNIS

6. СТАМБУЛЬСКИЙ АЭРОПОРТ – ТУРЦИЯ
(КОТЕЛ EVOMAX («ЭВОМАКС»))
ERENSAN

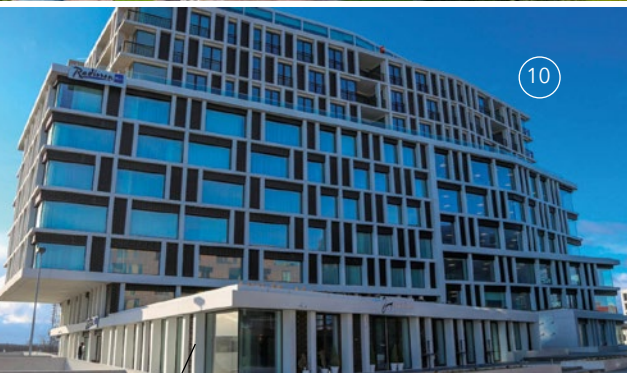
7. СОБОР СВЯТОГО ПАВЛА – ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
(КОТЛЫ WESSEX MODUMAX («УЭСЕКС МОДУМАКС»))
HAMWORTHY



8



9



10



11

8. КОМПЛЕКС AL RAYYAN (ЖИЛЬЕ И СФЕРА УСЛУГ)
ОАЭ — (ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬ OPPO+ (-ОПРО+))
ATLANTIC

9. ОТЕЛЬ ROYAL RESORT — ФРАНЦИЯ
(УСТАНОВКА ДЛЯ ПОДГОРЕВА ВОДЫ ДЛЯ ДОМАШНЕГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ RUBIS (+РУБИС-) + КОТЕЛ LR (-ЭЛ-АР-))
ATLANTIC / YGNIS

10. ОТЕЛЬ RADISSON BLU HOTEL — БЕЛЬГИЯ
(ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ HEATMASTER TC (-ХИТМАСТЕР ТИ-СИ-))
ACV

11. СТАНЦИИ МЕТРО — ПОЛЬША
(ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ И КОНВЕКТОРЫ)
ATLANTIC



**МИЛЛИОНЫ
КЛИЕНТОВ**

В ЖИЛОМ СЕКТОРЕ И СФЕРЕ УСЛУГ
ПО ВСЕМУ МИРУ





Благодарим Фредерика, Жака-Франсуа, Эрика, Люка, Изабель, Эрена, Данизу, Даррена, Хакызина, Жюль, Бориса, Пьера-Луи, Вексана, Элоди, Ану, Элейн, Буржу, Арно, Эмилиануэля, Каролин, Кейли, Дебби, Софи, Марино, Ива, Элен, Криссу, Стефану... всем сотрудникам, участвовавшим в создании этого буклета.

**Основная
потребность**



Декарбонизация



**Глобальная
цель**



**Семейные
ценности**



**Устойчивый
рост**



Фотографии:
Patrick Sordollet (Патрик Сордуайе),
Antoine Meyssonier (Антуан Мейсонье),
Eric Dessons (Эрик Дессонс),
Jean-François Schmitz (Жан-Франсуа Шмитц),
Getty Images.

Данный документ распечатан с использованием чернил на растительной основе и бумаги из древесины лесов с контролируемой вырубкой. Издание 2022 — Atlantic SFDT — Société française de développement thermique, АО с Советом директоров и Наблюдательным комитетом, уставный капитал 13 933 360 евро. Номер в торгово-промышленном реестре Ла-Рош-сюр-Йона B56205317300422. Код APE 4643Z

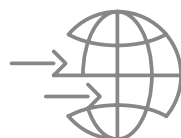




11 600
СОТРУДНИКОВ



2,7 Md€
ТОРГОВОГО ОБОРОТА



4
ТОРГОВОЕ ПРИСУТВИЕ НА
4 КОНТИНЕНТАХ



31
ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ



10 М
ПРОИЗВЕДЕННЫХ
ИЗДЕЛИЙ В ГОД